

～国内屈指のトップイノベーターによるオンライン連続セミナーを開催します～

群馬県が県庁32階に設置した官民共創スペース・NETSUGEN(ネツゲン)。新たなビジネスや地域づくりにチャレンジする人が集まるイノベーション創出拠点として、産業のDX推進、スタートアップ企業支援、人材育成などをテーマに多彩なセミナー、交流事業を開催しています。

この度、国内屈指のトップイノベーターを講師に招き、イノベーション創出に必要な知識・ノウハウを体系的に学ぶ月額会員向けの全12回の連続セミナーをオンラインで開催します。

6月開催の初回及び第2回は無料会員も参加できるほか、NETSUGENのセミナー・スペースではすべての回を無料でご覧いただくことができます。

NETSUGENを運営する有限責任監査法人トーマツとの連携により実現した今回の連続セミナー。施設の会員向けの事業として展開するのは、群馬県内ではNETSUGENだけです。

1 セミナーの概要

(1) 期日：令和3年6月～4年4月 全12回

※オンライン及びNETSUGENでの視聴は第2回/6月22日(火)の実施回から

※初回(6月7日開催分)はアーカイブ配信となります

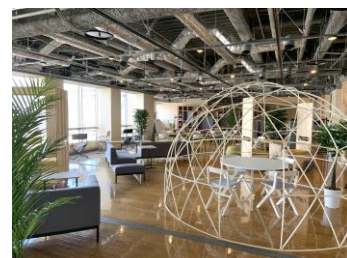
(2) 時間：午後7時～9時(予定)

(3) 内容：メイン講師である元ネスレ日本代表取締役社長兼CEOの高岡浩三氏が提唱するイノベーション創出フレームワーク「NRPSメソッド」をベースに、イノベーション創出に必要な地域・ノウハウを体系的に学びます。毎回、多彩な講師を迎え、実例を交えた講演、参加者とのディスカッションを予定しています。

※各回の期日、講師は別紙資料をご覧ください

(4) 対象：NETSUGEN月額会員(法人の場合はその関係者)

(5) 定員：各回先着40人(40アカウント)



官民共創スペース
NETSUGEN



以前開催した
セミナーの様子

2 申し込み方法

公式ホームページ(<https://netsugen.jp/>)から会員登録の上、お申し込みください

3 その他

初回及び第2回(6月22日)については無料会員も参加できます。また当日は、NETSUGEN セミナースペースでどなたでも無料でご覧いただくことができます

本セミナーは群馬県からNETSUGENの運営業務を受託する有限責任監査法人トーマツがグループとして企画開催するセミナー・プログラム「アンカー・デジタル・イノベーション・サロン」を、両者の連携により、会員向けに提供するものです

イノベーション創出を体系的に学ぶ 実践的コンテンツ

元ネスレ日本代表取締役社長兼CEO高岡氏が提唱し、マーケティング・マネジメントの第一人者として有名なフィリップ・コトラー教授からも称賛されたイノベーション創出フレームワーク「NRPSメソッド」をベースに、それぞれのポイントにおいて各トップイノベーターが実例を交えた解説を加えていく形で進んでいきます。単なる著名人の連続講演ではない、**イノベーション創出を体系的に学ぶことが可能な、実践的コンテンツを提供します。**

今後のスケジュール／多彩な登壇者

- 6月/ケイアンドカンパニー(株) 代表取締役社長 高岡浩三氏
- 7月/元ボストンコンサルティンググループ日本代表 御立尚資氏
- 8月/デロイトトーマツグループCSO(戦略担当執行役) 松江英夫氏
- 9月/SNS media & consulting(株)ファウンダー 堀江貴文氏
- 10月/ (株)サイバーエージェント代表取締役 藤田晋氏
- 11月/早稲田大学大学院教授 入山章栄氏
- 12月/ (株)一休代表取締役社長 榊淳氏
- 1月/サイボウズ(株)代表取締役社長 青野慶久氏
- 2月/ピアニスト 清塚信也氏
- 3月/ミュージシャン GACKT氏
- 4月/挑戦者 本田圭佑氏 他

イノベーション創出フレームワーク「NRPSメソッド」

「顧客が気づいている課題を解決するのはイノベーションである。『イノベーション』とは、顧客が諦めている問題を解決すること」という高岡氏の考えに基づくフレームワーク。

- NR = New Reality (新しい現実)
- P = Problem (問題)
- S = Solution (解決策)

高岡浩三氏

ネスレ日本代表取締役社長兼CEOとして、「ジャパンミラクル」と賞賛されるほどのイノベーションを創出した、国内屈指のマーケティングであり、トップイノベーター同氏が提唱する「NRPSメソッド」は「ネスカフェアンバサダー」など多くのイノベーションのアイデアを生み出している



※登壇スケジュール、登壇者、テーマについては予定であり今後変更となる場合があります

	登壇者	登壇日	テーマ	概要
6月	集中講座 ・ 高岡浩三氏	6/7 (月) 19:00～	・ イノベーション創出フレームワーク「NRPSメソッド」	・ イノベーションをどのように創出するのか。元ネスレ日本代表取締役社長兼CEOである高岡氏が提唱し、「ジャパンミラクル」と賞賛されるほどのイノベーションを創出した「NRPS」というフレームワークを学ぶ
	集中講座 ・ 高岡浩三氏	6/22 (火) 19:00～	・ イノベーション創出の第一歩「新しい現実の認識」と「顧客の新しい問題発見」	・ イノベーションは、「新しい現実」を認識し、そこから発生する「顧客が認識していない問題」を発見することから始まる。高岡氏が実現したイノベーション創出事例を交えながら、顧客の問題発見方法を学ぶ
7月	コンサルティング編 ・ 御立尚資氏	7/26 (月) 19:00～	・ 時代認識とイノベーション	・ 新たなデジタル化の流れに伴い、世界は変化の時代を迎えている。イノベーション創出の第一歩「新しい現実」を認識する手法を、元ボストンコンサルティンググループ日本代表、御立尚資氏から学ぶ
8月	コンサルティング編 ・ 松江英夫氏	8/24 (火) 19:00～	・ イノベーションを創出する組織の経営戦略、組織改革	・ イノベーション企業の経営戦略、またそれに向けた組織改革とはどのようなものか。自らもDXを軸にした組織改革、戦略策定を進めるデロイトトーマツグループCSO (戦略担当執行役)、松江英夫氏から学ぶ
9月	起業家編 ・ 堀江貴文氏	(調整中)	・ 堀江流「常識論」	・ イノベーション創出の第二段階「顧客の新しい問題の発見」。『非常識に生きる』『生き方革命 未知なる新時代の攻略法』などの著者である堀江貴文氏から、常識というフィルターを外して物事を捉える視点を学ぶ
10月	起業家編 ・ 藤田晋氏	10/13 (水) 19:00～	・ 有事こそ変革を起こすチャンス「大企業はイノベーションを恐れるな」	・ 世界は大きな変革の時を迎えている。有事こそ変革を起こすチャンス。「イノベーションを恐れない姿勢こそが大事」と語るサイバーエージェント創業者の藤田晋氏から、果敢にイノベーションに挑む姿勢を学ぶ
11月	アカデミア編 ・ 入山章栄氏	11/9 (火) 19:00～	・ 「イノベーション」=「ゼロイチ」の幻想から脱却せよ	・ 大企業がイノベーションを起こすことは本当に困難なのか。イノベーションは無から何かを生み出すのではなく、「既存の知」同士の組み合わせから生まれる。日本を代表する経営学者、早稲田大学大学院教授の入山章栄氏から学ぶ
12月	プロ経営者編 ・ 榊淳氏	(調整中)	・ イノベーションは「極論」から生まれる	・ イノベーションはどのような思考法から生まれるのか。データサイエンティストであり、「プロ経営者」でもある株式会社一休代表取締役社長の榊淳氏から、イノベーションを生み出す独自の思考法を学ぶ
1月	プロ経営者編 ・ 青野慶久氏	(調整中)	・ イノベーションを生み出す組織「イノベーションには“我”が必要」	・ イノベーションを生み出す組織をどのように構築するのか。「イノベーションが連鎖する時代は心の底から湧き出る“我”が必要」語るサイボウズ株式会社創業者の青野慶久氏から、イノベーションを生み出す「組織」を学ぶ
2月	アート・スポーツ編 ・ 高岡浩三氏 ・ 清塚信也氏	(調整中)	・ 特別対談「イノベーションは異文化から生まれる」	・ 国内外のコンクールで数々の賞を受賞する国内屈指のピアニストでありながら、知識とユーモアを交えた話術でも注目を集める清塚信也氏。国内屈指のイノベーターである高岡氏と「異文化交流によるイノベーション」をテーマに対談する
3月	アート・スポーツ編 ・ 高岡浩三氏 ・ GACKT氏	(調整中)	・ 特別対談「イノベーションのカギは思考のアップデートと適応力」	・ ミュージシャンという枠にとらわれず、ビジネスの世界でも多才ぶりを発揮するGACKT氏。「思考こそが全ての結果を生み出す」と語る同氏が、高岡氏と「イノベーションを起こすための思考法」をテーマに対談する
4月	アート・スポーツ編 ・ 高岡浩三氏 ・ 本田圭佑氏	(調整中)	・ 特別対談「失敗したらガッツポーズ」	・ 本田圭佑氏がサッカー界で成し遂げた偉業は枚挙にいとまがないが、サッカースクール運営、スタートアップ投資など、ビジネス面でもチャレンジを続けている。高岡氏と「世界を視野にイノベーションを起こすチャレンジ」をテーマに対談する